

DOSSIER DE PRENSA

FERIA
AUTOMÓVIL
VALÈNCIA

SELECCIÓN/OCASIÓN
10-12/JULIO 2020

Horario de 11 a 20 h
feriaautomovil.es

¡Arrancamos!



FICHA TÉCNICA

Certamen	XII Feria del Vehículo Selección Ocasión
Fechas	10 al 12 de julio de 2020 * Junto a Dia Mágico by FIMI *
Organizador	Feria Valencia
Horario	11 a 20'00 horas
Precio entradas SOLO ONLINE	3 € general / 5 € dos personas. Familias: hijos hasta 16 años gratis
Ubicación	Exposición comercial: Nivel 3 Pabellones 1 y 2.
Superficie expositiva	25.000 m ²
Expositores y oferta	<ul style="list-style-type: none"> • 40 expositores directos • 24 marcas oficiales representadas • 1200 vehículos en exposición
Marcas oficiales	Ford, Opel, Peugeot, Jeep, Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Volvo, Kia, Hyundai, Nissan, Subaru, Mitsubishi, Renault, Dacia, BMW, Mini, Mazda, Toyota, Lexus, Jaguar y Land Rover.
Presidente	Enrique Tomás
Contacto Prensa	Ramón Sabater rsabater@feriavalencia.com 963861303

La Feria del Automóvil de Ocasión llega con descuentos de hasta 12.000 euros y el estreno del Plan Renove 2020

- El Salón reunirá del viernes 10 al domingo 12 una flota de más de 1200 vehículos en oferta, correspondientes a 24 marcas y 40 expositores directos sobre una superficie expositiva de 25.000 metros cuadrados.
- Las entradas ya están disponibles a 3 euros individual y 5 euros doble con entrada gratuita a profesionales de la lucha contra el Covid19 y un sorteo diario de una bicicleta eléctrica entre los compradores.
- La cita supone la reactivación ferial en nuestro país y se celebrará junto al salón profesional de moda 'Día Mágico by FIMI' con todas las medidas de seguridad previstas en el Protocolo Anti-Covid19 de Feria Valencia.

Todo a punto el regreso de la **Feria del Automóvil Selección Ocasión** de Feria Valencia. Después de que tener que posponer su celebración hasta en dos ocasiones (abril y junio) debido a la pandemia, la cita por excelencia del vehículo de ocasión en la Comunitat Valenciana abrirá las puertas de su duodécima edición este fin de semana, del **viernes 10 al domingo 12 de julio de 11 a 20 horas** y en Feria Valencia, en lo que marca el regreso a la actividad ferial después de cuatro meses.

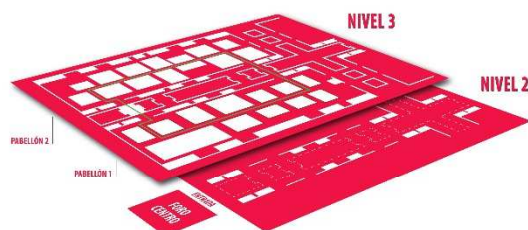
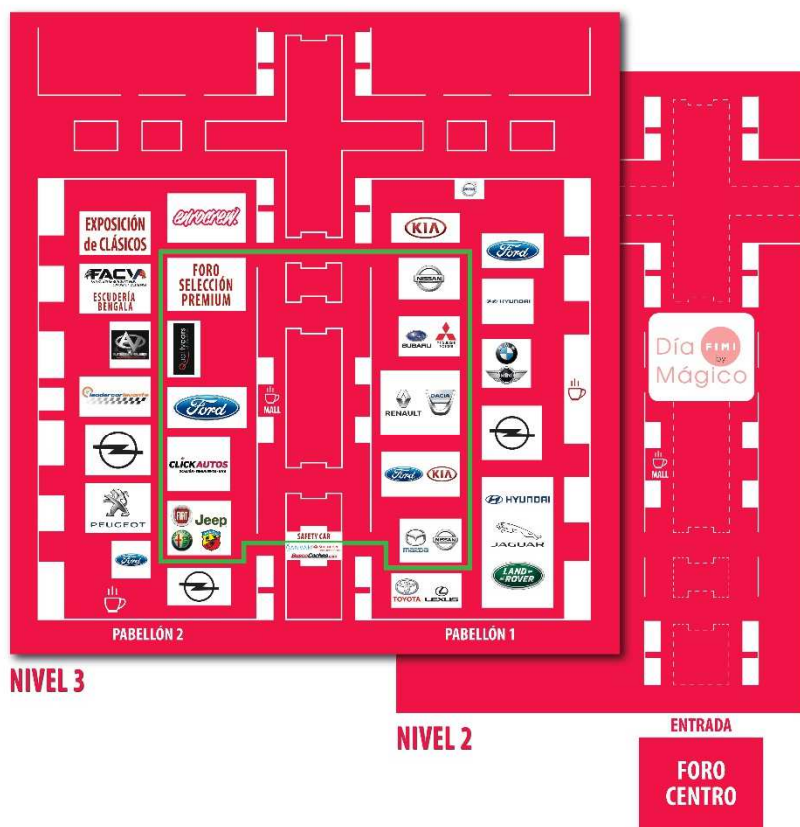
Y la Feria del Vehículo de Ocasión regresa por la puerta grande. Al atractivo de su convocatoria y el efecto 'precios feria', este año se suman dos circunstancias de excepción, como es el amplísimo **stock acumulado** en los concesionarios tras casi tres meses con las puertas cerradas y, sobre todo, la puesta en marcha del '**Plan Renove 2020**', dotado con **250 millones de euros** en ayudas directas a la compra de turismos, incluido los coches denominados '**kilómetro 0**', es decir, los automatriculados este año por parte de las propias marcas y que configuran el grueso de la flota que desde este viernes se pone a la venta en Feria Valencia.

Con ello, se estima que la edición de este año de la Feria del Vehículo Selección Ocasión será la que ofrezca los descuentos más sustanciosos de sus 12 años de historia y que de oscilarán de media entre **6.000 y 12.000 euros**. Unas rebajas jamás vistas y que ha levantado grandes expectativas entre los consumidores y el propio sector, que ha vuelto a confiar en la experiencia y solvencia de una plataforma comercial como la de Feria Valencia.

En total, serán más de 1.200 las unidades a la venta que se distribuyan a lo largo de los **25.000 metros cuadrados** previstos en los **Pabellones N3P1 y N3P2** del Nivel 3 de las instalaciones feriales de Benimàmet. Están confirmadas la presencia de 24 marcas, entre ellas, **Ford, Opel, Peugeot, Jeep, Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Volvo, Kia, Hyundai, Nissan, Subaru, Mitsubishi, Renault, Dacia, BMW, Mini, Mazda, Toyota, Lexus, Jaguar o Land Rover**, así como un total de 40 expositores directos, entre concesionarios y distribuidores multimarca que han realizado un

gran esfuerzo en apostar por la Feria del Vehículo Selección Ocasión y ofrecer sus mayores descuentos al público.

Se trata de nombres de reconocido prestigio en el panorama automovilístico valenciano como **Almenar, Atursa, Auto Sweden, Autodisa, Autolix, Automoción Valencia, Autopista Sur, Autos Montalt, BMW-Mini, Británica de Automóviles, Click Autos, GP Automoción, Hyundai Autiber, Hyundai Koryo Car, Imperauto, Leader Levante, Mercamoto, Mitsubishi Valencia, Montalt Nipón, Opel Vara de Quart, Quality Cars, Renault Retail Group, Safety Cars, Setabenses Automoción, Subaru, Toyota Valencia, Vedat Mediterráneo y Amperbike.**



EXPOSITOR	MARCA	EXPOSITOR	MARCA
ALMENAR	NISSAN, RANXIA	FORO SELECCIÓN PREMIUM	INNOVADOS EXPOSITORES
ATURSA	FORD	GANFAM	ASOCIACIÓN
AUTO SWEDEN	YODO	GP AUTOMOCIÓN	OPEL
AUTOCASIÓN	BUSCADOR	HYUNDAI AUTIBER	HYUNDAI
AUTODISA	PLUGESOT	HYUNDAI KORYO CAR	HYUNDAI
AUTOLIX	FORD	IMPERAUTO	JAGUAR
AUTOMOCIÓN VALENCIA	MULTIMARCA	LEADER LEVANTE	MULTIMARCA
AUTOPISTA SUR	KIA	MERCAMOTO	KIA
AUTOSOUT	BUSCADOR	MIPPERKOCHE.ES	BUSCADOR
AUTOS MONTALT	FORD	MYTUBISHI	MITSUBISHI
BUSCOCHEES.COM	BUSCADOR	MONTALT NIPÓN	NISSAN
BMW - MINI	BMW, MINI	OPEL VARA QUART	OPEL
BRITÁNICA DE AUTOMÓVILES	LAND ROVER	QUALITY CARS	MULTIMARCA
CLICK AUTOS	MULTIMARCA	RALLY CIUDAD DE VALENCIA-MEMORIAL JAVI SANZ	ESCUDEÑA BENGALATACV
COCHES.COM	BUSCADOR	RENAULT RETAIL GROUP	RENAULT, DACIA
COCHES.NET	BUSCADOR	SAFETY CARS	COMPRA VEHICULOS
ESCUDEÑA BENGALA	CLUB SEAT 600, SEAT 850, CITROËL, ...	SANTANDER CONSUMER	FINANCIERA
EXPOSICIÓN DE CLÁSICOS	CLUB SEAT 600, SEAT 850, CITROËL, ...	SETABENSES AUTOMOCIÓN	PLUGESOT
EUROCREW	COCHES PERSONALIZADOS	SUBARU	SUBARU
FCA MOTOR VILLAGE	ABARTH, ALFA, FIAT, LANCIA	TOYOTA VALENCIA	TOYOTA, LEXUS
FEDERACIÓN DE AUTOMOVILISMO DE LA C.V.		VEDAT MEDITERRANEO	FORD

*Los concesionarios disponen de vehículos multimarca.
*La organización del certamen se reserva el derecho a modificar o cancelar cualquier actividad por motivos técnicos u organizativos.

El mercado de usados suaviza su caída hasta el 17% durante el pasado mes

La retroactividad del Renove dispara un 41% las ventas de Km 0 en la Comunitat Valenciana en junio

Madrid, 8 de julio de 2020.- El carácter retroactivo de las ayudas del Plan Renove, -que apoya las compras realizadas a partir del 15 de junio de usados matriculados por los concesionarios desde el 1 de enero de 2020- impulsó un 41,4% las ventas de seminuevos de entre cinco y seis meses de antigüedad en la Comunitat Valenciana durante el pasado mes, hasta alcanzar las 123 unidades, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) publicados con motivo de la Feria del Vehículo de Ocasión que se inaugura el viernes en Feria Valencia.

Para Ganvam la puesta en marcha del plan de ayudas unido al esfuerzo promocional realizado por las redes de distribución para poder dar salida al stock acumulado durante el confinamiento son las circunstancias que están detrás de este fuerte crecimiento.

“Además, el hecho de que este plan, a diferencia de otros programas anteriores, no obligue al distribuidor adelantar el importe de la ayuda, sino que la ingresa al beneficiario por transferencia en la cuenta indicada en la solicitud también ha supuesto un impulso para la venta de estos seminuevos en junio”, según la directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche.

A pesar del incremento de las ventas, estos Km0 apenas representaron el 0,8% de las ventas totales del mercado de ocasión en junio en la Comunitat, donde el protagonismo en términos de volumen se lo sigue llevando el usado de más de 15 años, con el 34,8% del total y 5.591 unidades, lo que supone un 1,4% más que en junio del año pasado; si bien en lo que va de año acumulan un descenso del 26,6%.

Para Puche, “ampliar el rango de edad de los seminuevos acogidos al plan, permitiría al comprador acceder a una mayor oferta -porque al final el stock de usados de pocos meses es muy reducido-, lo que no solo dinamiza las ventas, sino que acelera el ritmo de renovación del parque y la retirada de vehículos más antiguos”.

En cualquier caso, el mercado de turismos de ocasión se recupera del shock del confinamiento a un ritmo mayor que el de nuevos. Así, frente a la caída del 55,3% registrada en las matriculaciones durante el pasado mes, con 7.377 unidades, la Comunitat contabilizó un total de 16.059 usados, lo que supone un 17,6% menos que el mismo mes del año anterior, poniendo de manifiesto que estos vehículos se convierten en un valor refugio en tiempos de incertidumbre económica. Así por cada nuevo se vendieron en la región 2,1 vehículos de ocasión en junio.

En un análisis por comunidades autónomas en el acumulado del año, los datos muestran que el archipiélago balear fue donde más cayeron las ventas de usados hasta junio, con un descenso del 38,1%, seguida de Castilla y León (-34,8%), La Rioja (-32,8%), Canarias (-31,6%), Comunidad Valenciana (-31,3%), Extremadura (-30,9%), País Vasco (-30, 2%).

Tras ellas, se situaron Cantabria (-29,9%), Aragón (-28,3%), Murcia (-27,8%), Asturias (-25,7%), Navarra (-25,3%), la Comunidad de Madrid (-24,2%), Cataluña (-23,6%) y Castilla-La Mancha que, con un descenso del 22,7%, fue donde menos cayeron las operaciones con VO hasta junio.

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a cerca de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 250.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones, un 9% del PIB.

Más información:

Tania Puche
prensa@ganvam.es
667522916
www.ganvam.es

Exposiciones de vehículos clásicos y personalizados en la Feria del Vehículo Selección Ocasión

- Los clásicos del Club Seat 600 y 850 y Club Citroën acompañarán a la exposición de vehículos personalizados 'Eurocrew' en la agenda de actividades del Salón de Coches de Ocasión de la próxima semana (10-12 julio).

La **Feria del Vehículo Selección Ocasión de València** ultima los detalles para la celebración de su **décimosegunda edición** la próxima semana, del viernes **10 al 12 de julio** en **Feria Valencia**. La excepcionalidad de ser la primera feria comercial que se celebra después de los meses de pandemia no ha sido obstáculo para que la organización, junto con la oferta de más de **1200 vehículos, 24 marcas y 40 expositores directos**, prepare también su agenda de actividades paralelas.

En este sentido, estas actividades han tenido que adaptarse a las exigencias del [Protocolo de Seguridad anti-Covid19](#) puesto en marcha por Feria Valencia y que evitan actividades que interactúen con el visitante para evitar riesgo. Y por ello, la Feria del Vehículo Selección Ocasión se ha volcado en programar diversas exposiciones temáticas en torno al mundo del motor.

Por ejemplo, estarán presentes una buena muestra de vehículos clásicos del **Club Seat 600 y 850** así como vehículos históricos del club Citroën. El pasado convivirá con el presente y el futuro ya que junto a los clásicos, los visitantes también podrán contemplar una selección de coches personalizados de forma espectacular del estilo '**Eurocrew**', después de su estreno por todo la alto el año pasado precisamente en Feria Valencia.

Además, en la feria el visitante también podrá deleitarse con algunos modelos que participan en el **Rallye Ciudad de Valencia Memorial Javier Sanz** así como diversas unidades cedidas por la Escudería Bengala y la FACV.

Entradas online y gratuitas para los profesionales de la lucha contra el Covid19

- La Feria del Vehículo de Ocasión (10-12 julio) pone a la venta sus entradas de manera online para cumplir con el Protocolo de Seguridad anti-Covid19 y dará acceso gratuito a los profesionales que están luchando contra la pandemia, como Sanitarios, miembros de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Bomberos y Protección Civil.
- El Salón coincidirá con el certamen profesional Dia Mágico by FIMI -cuyos asistentes podrán acceder a la cita de vehículos de ocasión- en lo que marca el regreso de la actividad a Feria Valencia.

La Feria del Vehículo Selección Ocasión ha puesto en marcha su sistema de venta de entradas para la próxima edición, que se celebrará del **10 al 12 de julio** en **Feria Valencia**. Una de las principales novedades será que este año las entradas solo podrán ser compradas de forma **'online'** para cumplir con el **Protocolo de Seguridad** de Feria Valencia y evitar el uso del papel en las entradas.

Así, en Salón ha habilitado a través de su **página web** dos enlaces en los que los visitantes pueden ya adquirir su entrada a unos precios especiales, estipulados en 3 euros para [entrada única](#) y 5 euros para la [entrada doble](#). Con ello, el visitante tan solo deberá mostrar el **código QR** que se le enviará con su compra y acceder directamente al recinto, sin guardar colas y cumpliendo con la debida distancia de seguridad.

En el caso que el visitante acuda directamente a feria sin haber comprado su entrada previamente, tendrá a su disposición 'tablets' y una atención personalizada por parte de las azafatas para proceder a la compra online de la entrada correspondiente.

Colectivos en la lucha contra la pandemia

En este ámbito, la Feria del Vehículo de Ocasión ha querido agradecer la lucha que durante estos meses están manteniendo distintos colectivos contra el Covid19 y permitirá el acceso gratuito a estos profesionales. Se trata de miembros del **colectivo Sanitario**, miembros de **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Bomberos y Protección Civil**, que podrán acceder gratuitamente al recinto expositivo del Salón de Coches de Ocasión mostrando únicamente su credencial profesional.

El acceso gratuito se extiende también a los profesionales que ese fin de semana acudan al certamen de ceremonia y comunión **Dia Mágico by FIMI**, que se celebra también en Feria Valencia y que marcará el reinicio de la actividad en el recinto ferial valenciano.

Manual de medidas de seguridad frente al Covid-19

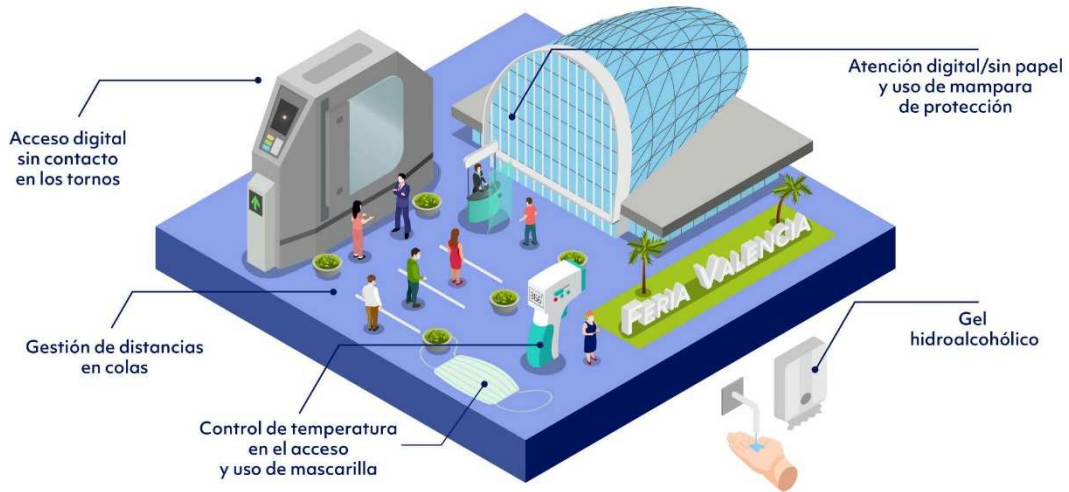


La Feria del Vehículo Selección Ocasión será -junto al certamen profesional de moda de comunión y ceremonia **Día Mágico by FIMI**- el primer gran evento ferial que se celebra en los grandes recintos feriales de nuestro país tras la pandemia y, para ello, Feria Valencia ha redoblado esfuerzos para garantizar la seguridad de expositores y visitantes.

Así, siguiendo el [Protocolo de Seguridad](#) puesto en marcha por Feria Valencia los visitantes que acudan al Salón tendrán toda la **información digitalizada** para evitar el contacto en papel, diferentes **puertas de acceso**, controles de **temperatura**, puntos de **gel hidroalcohólico** y contarán con un **sistema continuo de ventilación** dentro de los pabellones para garantizar las máximas condiciones de higiene, entre otras muchas medidas.

La atención al cliente será **personalizada** por parte de cada stand y concesionario y se dispondrán de hasta **dos pabellones** para que el **espacio** y los **pasillos** permitan mantener sin ningún problema tanto la **distancia social** como un **aforo** cuyo límite se situará en el **75%**. La Feria, además, ha diseñado un recorrido de entrada/salida para ordenar el flujo de gente y ha dispuesto de un espacio médico exclusivo y reforzado para atender cualquier circunstancia.

1. Medidas de seguridad frente al Covid-19 AL LLEGAR A FERIA



2. Medidas de seguridad frente al Covid-19 AL VISITAR LA EXPOSICIÓN



3. Medidas de seguridad frente al Covid-19 EN LOS ACTOS PARALELOS



4. Medidas de seguridad frente al Covid-19 UNA FERIA MÁS DIGITAL



5. Medidas de seguridad frente al Covid-19 **POTENCIACIÓN DE LAS MEDIDAS HIGIÉNICAS**



6. Medidas de seguridad frente al Covid-19 **REFUERZO DEL SERVICIO SANITARIO**





UNA SEGURIDAD COMUNICADA

Fomentamos, a través de soportes de comunicación, las medidas de higiene.

Garantizamos la adopción de las medidas de protección personal.

Apostamos por la no utilización de soportes de papel, por lo tanto, utilizaremos señalética fija y recursos digitales:

- **Rotulación.** Es el principal soporte informativo offline.
- **App del certamen.** Contendrá toda la información que visitante y expositor deben conocer en materia de seguridad e higiene.